



Agnis Stibe

Directeur du programme d'intelligence artificielle et professeur à l'EM Normandie Business School

Directeur du programme d'intelligence artificielle et professeur à l'EM Normandie Business School, Agnis Stibe est spécialiste des questions sur la transformation numérique, l'IA, le leadership, la psychologie sociale et les neurosciences. Également consultant, conseiller scientifique et leader d'opinion sur la transformation, avec 4 conférences TedX à son actif, il a fondé la méthode STIBE et développé des outils pratiques d'hyper-performance.

Très impliqué dans la communauté *Transformative Technology* fondée par la Silicon Valley, cet ancien élève du MIT, professeur adjoint de l'interaction homme-ville à l'université d'Oulu (Finlande), a mené des recherches sur les *Persuasive Cities for Sustainable Wellbeing* et sur le projet *SoCity* au MIT Media Lab. Ses travaux montrent que l'accroissement des performances et le bien-être de la société peuvent être obtenus au moyen d'innovations mêlant progrès technologiques et nature humaine.

Comment l'IA peut-elle accélérer l'hyper-performance organisationnelle ?

L'IA est de fait un accélérateur d'hyper-performance organisationnelle. C'est une superpuissance qui est le résultat de l'exploitation extensive de données en temps réel, qui augmente la précision du processus décisionnel. De par leur nature évolutive, toutes

Les sciences comportementales et l'IA pour l'hyper-performance organisationnelle

les entreprises ont toujours cherché à s'améliorer. Elles déploient des outils innovants qui favorisent l'efficacité, renforçant ainsi leur présence sur le marché pour garantir une croissance durable. L'IA représente aujourd'hui une opportunité extraordinaire d'aller encore plus loin. Elle peut entrelacer la compréhension de détails microscopiques engendrant des effets sur les perspectives macroscopiques.

La bonne nouvelle est que la *machine learning* et le *deep learning* aident déjà les organisations à identifier les facteurs humains de manière beaucoup plus précise. Ils favorisent l'identification des obstacles sous-jacents qui se cachent souvent dans l'esprit humain, permettant ainsi aux responsables de proposer enfin des solutions aux problèmes concrets, plutôt qu'aux spéculations.

La combinaison des sciences comportementales et de l'IA appliquée est la stratégie optimale pour atteindre cette hyper-performance organisationnelle. En d'autres termes, la bonne articulation des intelligences humaine et artificielle crée une superpuissance commune au service de la réussite durable des organisations. Il devient alors naturel de l'appliquer à des visions plus larges du bien-être sociétal et de la prospérité globale de l'humanité. C'est le début de la coévolution homme-machine, une symbiose homme-ordinateur.

Les entreprises ont-elles besoin d'un Chief AI Officer ?

La transformation numérique a déjà conduit les responsables de l'information et des technologies à intégrer la direction des entreprises. La prochaine étape est d'y accueillir des respon-

sables de l'IA, dont la fonction consistera à relier tous les processus fondamentaux de l'entreprise au potentiel grandissant de l'IA en vue d'accélérer cette hyper-performance. Cela me paraît inévitable. Les entreprises qui veulent réussir à long terme doivent moderniser leurs structures de direction. L'IA deviendra l'une des compétences de base à tous les niveaux de la direction, en rendant visible ce qui ne l'était pas et en appréhendant la complexité au-delà de ce que peut imaginer l'esprit humain. Les données sont la devise des entreprises. Les algorithmes intelligents sont leur processus de conversion. Les cadres supérieurs sont leurs plus fidèles clients.

Outre ces progrès technologiques et algorithmiques, les dirigeants doivent tirer parti de l'IA pour faire face au plus grand défi en matière de performance organisationnelle : les facteurs humains, plus précisément les attitudes et comportements humains, et leurs conséquences sur la qualité des décisions. Alors que la technologie s'empare des nombreux aspects opérationnels dans les organisations, la prise de décision humaine reste souvent au cœur de la réussite escomptée.

Selon moi, l'IA n'a qu'une vocation : aider les équipes de direction à optimiser leur prise de décision, ce qui nécessite une intégration en douceur de tous les éléments qui composent le numérique, de la collecte de données à l'analyse prédictive hyper-précise. Les responsables IA doivent constamment maintenir et mettre à jour des stratégies afin de garantir l'efficacité de la prise de décision et de la création de valeur par le biais de ces chaînes de valeurs numériques.